

## **Einladung zu Angebotswerkstätten 2022 zum Projekt >>Vernetzung und Marketing der Tourismusangebote in der Altmark<<**

Sehr geehrte Mitglieder, Kooperationspartner und Anbieter touristischer Leistungen in der Altmark,

Gästeangebote sind das Rückgrat der touristischen Entwicklung in der Altmark. In einer halbtägigen Werkstatt wollen wir gemeinsam mit Ihnen die vorhandenen Angebote zusammentragen und zu Reisevorschlägen verknüpfen.

Dazu brauchen wir Ihre Unterstützung als Koordinatoren und Anbieter der touristischen Leistungen.

In der 4-stündigen Veranstaltung möchten wir zusammen folgende Inhalte klären.

### **Agenda der Angebotswerkstätten**

- 1. Fragen der Zielgruppe(n) zu Ihren Angeboten**
- 2. Bestandteile von Gästeangeboten (Reisevorschläge)**
- 3. Ansprache und Vermarktung der Altmark-Angebote**
- 4. Verantwortlichkeiten/Organisation zu Angeboten**

Im Rahmen dieser Veranstaltungen bietet sich Ihnen zudem die wertvolle Möglichkeit, sich mit anderen Leistungsträgern aus Ihrem touristischen Umfeld zu vernetzen.

Wir laden Sie zur Teilnahme an einer der folgenden Angebotswerkstätten in der Altmark ein.



## Orte und Zeiten Angebotswerkstätten

**Tangermünde:** Montag, 26. September 2022 von 9:00 Uhr bis 13:00 Uhr  
im Grete Minde Saal

**Havelberg:** Dienstag, 27.09.2022 von 9:00 bis 13:00 Uhr im Rathausaal der  
Hansestadt Havelberg

**Gardelegen:** Mittwoch, 28.09.2022 von 9:00 bis 13:00 Uhr im Rathausaal der  
Hansestadt Gardelegen

**Arendsee:** Donnerstag, 29.09.2022 von 9:00 bis 13:00 Uhr im Haus des Gastes im  
Luftkurort Arendsee

## Idee und Ziel der Angebotswerkstätten

Für den Tourismus in der Altmark leisten Sie und eine Vielzahl von Menschen in Unternehmen und Institutionen ihren Beitrag, wie Beherbergungsanbieter (große und kleine Hotels, Privatunterkünfte, Campingplätze, Caravan-Stellplätze), Gastronomiebetriebe, Freizeit- und Unterhaltungsunternehmen sowie weitere Leistungsträger und deren Lieferanten. Zusammen mit der touristischen Infrastruktur, den natürlichen und kulturellen Gegebenheiten ergibt sich das Angebot für den Altmark-Gast, wobei das Gesamtangebot der Region besonders im Fokus steht.

Für die Planung, Erstellung und Vermarktung dieser regionalen touristischen Angebote sollen mögliche Zielgruppen durch Sie mitbestimmt werden, die Koordination der Einzelbestandteile gemeinsam besprochen und somit die Grundlage für die Ausgabe in digitalen Medien und gedruckten Broschüren geschaffen werden.

Durch Ihre Mitwirkung unterstützen Sie die Definition und das selbstbewusste Bewerben des Gesamtangebotes für zukünftige Gäste mit dem positiven Effekt der Verbesserung der Attraktivität der Tourismusregion und Erhöhung der Kundenzufriedenheit bei der Auswahl eines jährlichen Urlaubsziels.

Daher ist es uns sehr wichtig, dass Sie an dem Workshop teilnehmen, um Angebote und deren Vermarktung für den Tourismus der Zukunft zu erarbeiten.

Bitte melden Sie sich schriftlich bis zum 20.09.2022 unter [aktivregion@altmark.de](mailto:aktivregion@altmark.de) an oder geben dem Projektkoordinator Herr Rinn eine telefonische Rückmeldung unter Tel. 0831-5918361.

Wir freuen uns auf Ihre geschätzte Teilnahme und den Austausch mit Ihnen!

Mit freundlichen Grüßen

Carla Reckling-Kurz  
Geschäftsführerin

Ramona Wolf  
Tourismusmanagerin

---

Das Projekt „Marketingkampagne zum Qualitäts- und Tourismusmarketing zur Steigerung der regionalen touristischen Angebotsvielfalt“ wird refinanziert über das Förderprogramm AnBest-P „Sachsen-Anhalt Modern denken“