

Informationsblatt

Wettbewerbskriterien | Teilnahmebedingungen

Die im Folgenden erläuterten Wettbewerbskriterien bewerten das Unternehmen in seiner Gesamtheit und zugleich seine Rolle innerhalb der Gesellschaft.

Alle am Wettbewerb teilnehmenden Unternehmen müssen ihren Unternehmenssitz in der Altmark haben. Bewerber*innen um den »Wirtschaftspreis Altmark« müssen mit ihrem Unternehmen seit mindestens 3 Jahren vor der Auslobung am Markt bestehen. Die Preisträger*innen der vergangenen 5 Jahre werden nicht berücksichtigt.

Teilnehmer*innen in der Kategorie Existenzgründung müssen mindestens seit 1 Jahr am Markt bestehen und dürfen nicht älter als 5 Jahre sein. Preisträger in dieser Kategorie aus den vergangenen 2 Jahren werden nicht berücksichtigt.

Kriterium 1: Entwicklung des Unternehmens

Allgemeine Angaben

Angaben sind ab dem Jahr der Unternehmensgründung einzutragen, frühestens ab dem Jahr 2019.

Unternehmensbeschreibung

- Gründungsidee/ Unternehmensidee: Beschreiben Sie Ihre grundsätzliche Gründungs-/ Unternehmensidee, Vision oder Ihren Traum.
- Alleinstellungsmerkmal: In welchen Bereichen verfügt Ihr Unternehmen regional, national oder international über Alleinstellungsmerkmale? Was ist ihr Wettbewerbsvorteil? Was macht Sie besonders?
- Markt- und Wettbewerbssituation/ Ergänzungen: Ergänzen Sie hier die Zahlendarstellung unter „Allgemeine Angaben“ durch Erläuterungen zum Wie und Warum von Umsatzschwankungen, Entwicklungen, Investitionen usw. und fügen Sie weitere Informationen an.

Kriterium 2: Schaffung/ Sicherung von Ausbildungs- und Arbeitsplätzen

Allgemeine Angaben

Angaben sind ab dem Jahr der Unternehmensgründung einzutragen, frühestens ab dem Jahr 2019.

Personalpolitik

Welche Maßnahmen der Unternehmensbindung nutzen Sie erfolgreich? Mit welchen Konzepten/ Maßnahmen fördern Sie Weiterbildung, die permanente Qualifikation der Mitarbeiter*innen und Führungskräfte?

Kriterium 3: Modernisierung und Innovation

Produkt- oder Prozessinnovationen

Was wird entwickelt/ weiterentwickelt? (Beschreibung des Produkts und/ oder des Verfahrens). Was soll damit erreicht werden? Wodurch zeichnet sich das neue Produkt/ Verfahren aus? Welche Neuentwicklungen gab es bereits? Wie haben sich bisherige Entwicklungen auf das Unternehmen ausgewirkt?

Modernisierung/ Erweiterung

Welche Modernisierungs- bzw. Erweiterungsmaßnahmen haben Sie getroffen? Branchenspezifisch: zum Beispiel bei Maschinen/ Anlagen, Geräten/ Werkzeugen, Technik, Technologien, Verfahren/ Prozessen, Logistik, Automatisierung. Nicht produktionszugehörig: Zum Beispiel bei Verwaltung, Vertrieb, Service, Neu- und Ausbau, Kauf/ Modernisierung von Produktionsstätten, Arbeitsmittel, innerbetriebliche Prozesse, Energieeffizienz und/ oder Umweltschutz.

Zertifizierungen, Zulassungen und Genehmigungen

Welche Zertifizierungen, Zulassungen oder Genehmigungen wurden bei Ihnen durchgeführt? Welche Zertifikate haben Sie erworben? Welche Besonderheiten sind berichtenswert?

Kriterium 4: Engagement in der Region

Bildung und Erziehung

Engagement bei Schülern und Studenten, in Hoch- und Berufsschulen, Allgemeinbildende Schulen, Vorschuleinrichtungen, an Studieneinrichtungen und Berufsakademien, in Prüfungsausschüssen der Kammern und regionalen Arbeitskreisen. Ausübung eines Ehrenamts.

Soziales und Gesundheit

Patenschaften, Kooperationen mit Kinder- und Jugendheimen, Behindertenwerkstätten, Alten- und Pflegeheimen, Krankenhäusern, karitativen Einrichtungen und sozial engagierten Vereinen und Organisationen, Spenden/ Sponsoring

im Unternehmen: Gesundheitsprävention am Arbeitsplatz, Vereinbarkeit von Beruf und Familie, freiwillige soziale Leistungen, Freistellungen für soziales/gesellschaftliches Engagement, Förderung der beruflichen Qualifikation, betriebliche Altersvorsorge, Sozialfonds. Ausübung eines Ehrenamts.

Sport und Kultur

Materielle/ technische/ organisatorische Unterstützung sportlicher Vereine/Initiativen, Unterstützung von Mitarbeitern, ortsansässigen/regionalen Sportvereinen, -verbänden, -organisationen, -stiftungen, Bürgerinitiativen, einzelnen Sportlern, Kinder- und Jugendsportvereinen/ -sportgruppen, der eigenen Betriebsmannschaft, regionalen Sportfesten, Breiten-/ Behindertensport. Ausübung eines Ehrenamts. Unterstützung von Vereinen, Museen, Ausstellungen, Theater usw.

Nachhaltigkeit/ Umwelt

Geschützt werden z.B.: Bauten (Burgen, Schlösser, Kirchen, Museen, Fachwerkhäuser, Mühlen usw.), Gebäudeeinrichtungen (Orgeln, Fenster, Plastiken usw.), Biotop, Naturdenkmäler, Flora/ Fauna, Biosphäre.

Welche aktiven Maßnahmen für den Schutz der Umwelt haben Sie ergriffen durch spezielle Tätigkeiten (Sanierung, Renovierung, Pflege, finanzielle und materielle Unterstützung, Aufbau, Unterstützung und Förderung entsprechender Stiftungen oder Vereine bzw. Ausübung eines Ehrenamts)?

Zusatzkriterium für Existenzgründer

Was waren die größten Schwierigkeiten im Gründungsprozess? Wie haben Sie die Gründung finanziert? Welche Förderungen haben Sie in Anspruch genommen? Haben Sie sich als Unternehmer*in weiter qualifiziert? Sind Sie mit anderen Gründer*innen vernetzt? Entwicklungspotenzial?